

PRESSEMITTEILUNG

3. 2. 2011

Oberösterreichische Matratzen bei Stiftung Warentest am Siegerpodest

TIMELKAM. Ein dickes Lob erntet die sembella-Matratze Basic Moon 7 in der aktuellen Ausgabe des Magazins der deutschen Stiftung Warentest. Sie wurde im Vergleich von 14 Federkernmatratzen klarer Testsieger.

Nur zwei Matratzen erreichten das Testurteil gut. Eine davon ist der klare Testsieger, sembella Basic Moon 7 (in Deutschland unter dem Namen Schlaraffia am Markt). Im Magazin der Stiftung Warentest wird Basic Blue Moon mit der Bestnote 2,1 ausgezeichnet:

Basic Moon 7: „Testsieger. Matratze mittlerer Härte. Ausgewogen gute Qualität. Bietet gute Liegeeigenschaften für Seiten- und Rückenschläfer. Hat einen sehr guten Bezug“.

In der Sembella-Unternehmensleitung in Timelkam ist man gute Testergebnisse schon gewohnt und freut sich sehr über die neuerliche Qualitätsbestätigung. Im Vorjahr erhielt die Matratzenlinie Búltex active care von sembella bei einem Test der Stiftung Warentest ebenfalls die Bestnote. Dabei handelt es sich um eine Schaummatratze mit einem speziellen Hygienesystem, das über Jahre hinweg absolute Keimfreiheit gewährleistet. Geschäftsführer Johann Ruhsam: „Sembella gilt zu Recht als Innovationsführer in der Branche. Aus unserem Haus kommen laufend Neuentwicklungen, die den Schlafkomfort für die verschiedenen Zielgruppen ganz erheblich steigern.“

Die Taschenfederkernmatratze ist im Vergleich zum normalen Federkern weniger nachschwingend, hat aber die gleichen sehr guten Durchlüftungseigenschaften, die vor allem Menschen, die stark schwitzen, zugute kommen.

Info-Box sembella

Gegründet wurde sembella 1968 von der Semperit-Gruppe. Seit 1972 ist das Unternehmen am heutigen Standort in Timelkam angesiedelt. Dort werden Matratzen ausschließlich für den österreichischen Markt hergestellt. Seit dem Jahr 1991 ist sembella ein Tochterunternehmen des belgischen Recticel-Konzerns. 1993 expandiert sembella nach Osteuropa. In Polen wird das sembella-Werk eröffnet, in dem Matratzen für den polnischen Markt erzeugt werden. Seit 2008 wird erfolgreich der Export nach Italien, Slowenien, Tschechien, Bulgarien und Rumänien forciert. 2009 eröffnete der erste sembella-Shop in Verona/Italien. Seit November 2010 ist Sembella auch in Torre die Quartesolo (Vincenza) präsent. 2009 erwirtschaftete das Unternehmen sembella mit 145 Mitarbeitern einen Umsatz von 43 Millionen Euro. Damit ist sembella in Österreich sowohl Produkt- als auch Marktführer. Geschäftsführer sind Mag. Johann Ruhsam und Stefan Ehrngruber.

Medienkontakt:

Christa Oberfichtner,

PLEON Publico, Stelzhamerstraße 2, 4020 Linz

Tel.: +43 (0) 732 / 784 777-15,

Mobil: +43 (0) 664 80869 415,

E-Mail: c.oberfichtner@pleon-publico-lz.at